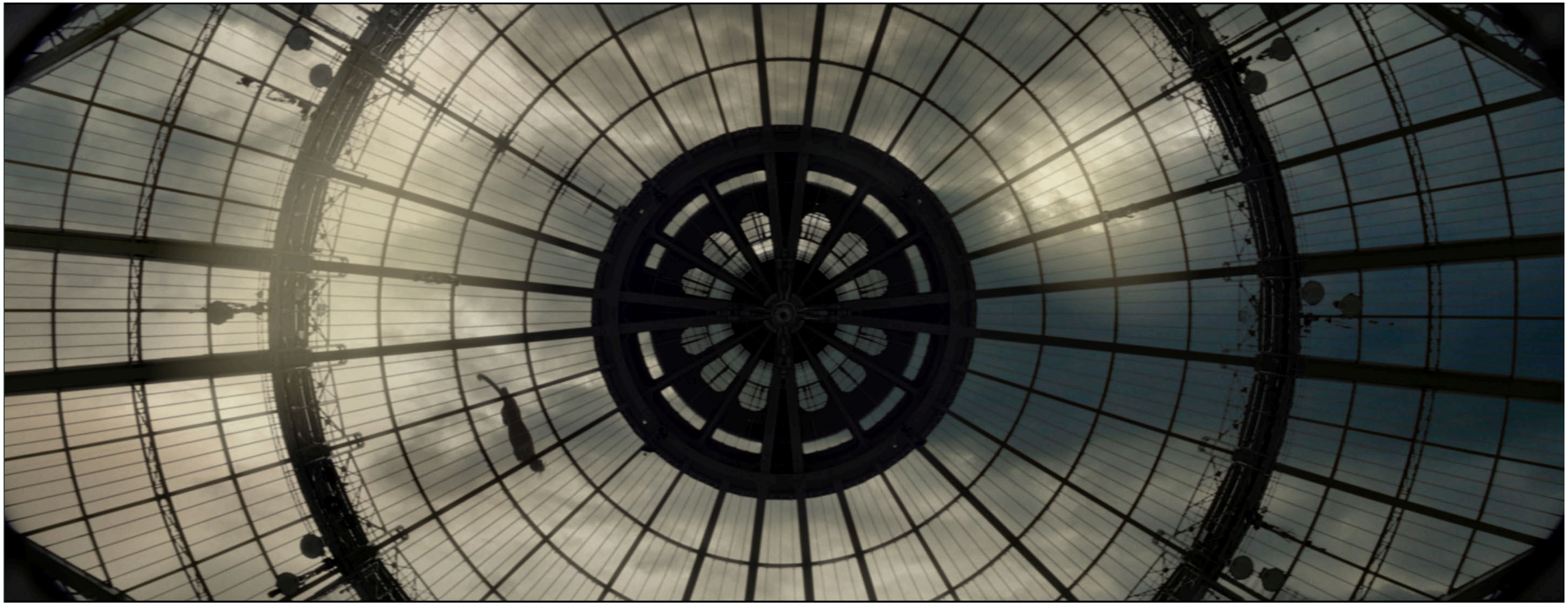

Le film publicitaire « L'Odyssée », en 2012, est un réel succès pour l'image de marque de Cartier ! Avec un budget de **4 millions d'euros**, « l'Odyssée » plonge les consommateurs dans un monde onirique, fantastique et poétique. Tout comme un parfum, nous achetons bien plus qu'un produit, mais une histoire, une personnalité et un luxe ! Comme l'expliquait Sébastien Vacherot, coprésident de Publicis 133 qui a produit le film publicitaire : « *Les consommateurs ont besoin d'une histoire qui va au-delà du produit. Quand ils portent un bijou Cartier, ils ne recherchent pas seulement un statut mais une culture. Ce film donne à ressentir la marque.»*

« L'Odyssée » a reçu, en 2012, un **Lion d'Or** à Cannes pour la catégorie « effets spéciaux » !